



# VALOR

OPENBARE RUIMTE GEWAARDEERD



## VALOR LEVERT EEN 20-30 PROCENT HOGER MAATSCHAPPELIJK RENDEMENT AAN DE OPENBARE RUIMTE

Beheerders van de openbare ruimte worden steeds vaker geconfronteerd met krimpende budgetten, het maken van beleidskeuzes en discussies over uitvoering en kwaliteitseisen. Tegelijkertijd is de burger steeds mondiger geworden, beschikt over meer zeggingskracht, kennis, weet de weg naar bestuurders te vinden en wil meepraten over het beheer en onderhoud van de openbare ruimte. Maar wie zijn die burgers? Wat willen ze precies?





# VALOR

OPENBARE RUIMTE GEWAARDEERD



**Veel oplossingen hebben vooral oog voor kostenreductie, terwijl blijkt dat de waarde van de openbare ruimte stijgt naarmate burgers meer tevreden zijn. Met VALOR biedt ViSchi methodieken en oplossingen die zorgen voor een verhoging van 20-30% van het maatschappelijk rendement. Zo creëert VALOR meer waar(-de) voor uw geld!**

## INTEGRAAL PERSPECTIEF

Het gaat in de openbare ruimte niet alleen om de technische kwaliteit, maar ook om beleving. De sociale en economische componenten van de openbare ruimte zijn net zo belangrijk als de fysieke inrichting. Slechts weinig gemeenten slagen er in om feitelijke verbindingen te leggen tussen deze domeinen en hun burgers vanuit een integraal perspectief te bedienen. ViSchi biedt hier concrete methodieken en oplossingen voor. Daarin is het centrale thema dat de grenzen tussen de domeinen vervagen en dat kwaliteit van de openbare ruimte steeds meer wordt gezien als integrale maatschappelijke opgave.

## VAN NORMEN NAAR WAARDEN

Als de openbare ruimte voldoet aan de eisen en wensen van de gebruiker, krijgt deze de benodigde publiekswaarde. ViSchi levert een aanpak die wordt gekenmerkt in het denken van normen naar waarden. We kiezen niet alleen voor een technocratische benadering om de balans tussen technische noodzaak en budget te bepalen, maar leren gemeenten juist vanuit andere waarden te kijken naar het beheer van de openbare ruimte en alle voorzieningen die zich daarin bevinden. Onze oplossingen zijn gericht op de klant, oftewel de burger, en op 'outcome' in publiekswaarden.

## VALOR – MEER WAAR(DE) VOOR UW GELD!

ViSchi helpt u graag om in uw organisatie een omslag in het denken en werken tot stand te brengen. Zo kunnen wij onze visie voor u naar een op maat gesneden beleidskader vertalen, maar wij zijn ook in staat het traject te verzorgen waarin wij de beheerders ondersteunen om zelf interactief met de burgers en het bestuur oplossingen tot stand te brengen. Onze aanpak creëert bij beheerders een omslag in het denken van normen naar waarden, waardoor zij de publiekswaarde centraal stellen bij het beleid en de uitvoering van het beheer van de openbare ruimte. Niet onbelangrijk: de VALOR -methodiek kan u een verhoging van 20 tot 30 procent van het maatschappelijk rendement opleveren.

## INSTRUMENTEN

Behalve een direct toepasbare visie biedt VALOR een aantal instrumenten om het denken en werken vanuit het perspectief van de burger te ondersteunen, zoals Community Management en Placemaking. Als onderdeel van Community Management kunnen wij voor u op kern- of wijkniveau een website creëren, die als platform dient voor burgerparticipatie c.q. interactie met en tussen burgers. Placemaking is een methode voor het creëren van succesvolle openbare ruimte met gebruikers. Daarnaast bieden wij een concrete methode om sociale en economische informatie te verbinden aan het beheer van het fysieke domein, om zo tot oplossingen te komen die de leefbaarheid en duurzaamheid van een wijk vergroten.

## INFORMATIE

**Wilt u meer weten over VALOR en de aanpak van ViSchi om te leren kijken vanuit de burger?**

Neem contact met ons op voor een afspraak. Graag delen wij onze ideeën over de transitie van normen naar publiekswaarden met u en bekijken samen of ook voor u een rendementsverbetering van 20-30 procent haalbaar is.

ViSchi Management en Advies

**Adres** Industrieweg 15, 3641 RK Mijdrecht

**E-mail** [info@vischi.nl](mailto:info@vischi.nl)

**Telefoon** 0297 - 74 51 70