

# Trots op Tiel en haar leefomgeving!

*Om te werken aan een toekomstbestendig Tiel is een visie opgesteld voor het beheer van de openbare ruimte. In zes korte stappen geven wij u de essentie van deze visie weer. Wilt u de hele visie lezen? Dat kan natuurlijk ook: stuur een mail naar [info@vischi.nl](mailto:info@vischi.nl).*

## WAAROM EEN VISIE OP INTEGRAAL BEHEER

Tiel is een mooie Hanzestad aan de Waal, in het centrum van de Betuwe. Er is een karakteristiek centrum, veel werkgelegenheid en een variatie aan voorzieningen. Tegelijk zijn er de nodige uitdagingen. De kwaliteiten van de stad worden niet ten volle benut, er is een gebrek aan economische impulsen en de openbare ruimte is van ondermaatse kwaliteit, althans qua beleving.

Deze uitdagingen wil Tiel krachtig aanpakken. Daarom is een beheervisie opgesteld voor de openbare ruimte. Hierbij staat het belang van de inwoners centraal.

## BEHEER OPENBARE RUIMTE STAAT NIET OP ZICHZELF

Het beheer van de openbare ruimte draagt bij aan sociale verbinding, gezondheid, welzijn, leefbaarheid en veiligheid. Daarnaast is het belangrijk voor de economische ontwikkeling van de stad. De gemeente is voor de opgestelde visie de spil. Er zijn verschillende afdelingen betrokken bij openbare ruimte (zoals welzijn, ruimtelijke ordening, economie, mobiliteit, duurzaamheid en veiligheid).



### TIEL IN 2030

In 2030 heeft Tiel een diverse bevolking, een goede mix van inwoners. Zij zijn trots op hun leefomgeving en dragen hieraan bij. Die leefomgeving is gevarieerd. Wijken zijn herkenbaar, bewoners hebben in hun wijk een actieve rol bij de inrichting en beheer. Zij bepalen mee waar extra wordt geïnvesteerd, wat de parels van de buurt zijn en waar minder geïnvesteerd hoeft te worden. Waar nodig steken zij zelf de handen uit de mouwen.

De economische kracht van de inwoners heeft Tiel een stevige boost gegeven. Dit heeft de positie in handel en logistiek van Tiel verder versterkt. Ook heeft dit geleid tot investeringen in de binnenstad, waardoor de gunstige positie aan de Waal en historische kwaliteit nog beter worden benut. Toerisme, recreatie en vrije tijd varen hier wel bij. Voor de inwoners van Tiel zorgt de aantrekkelijke binnenstad voor binding.

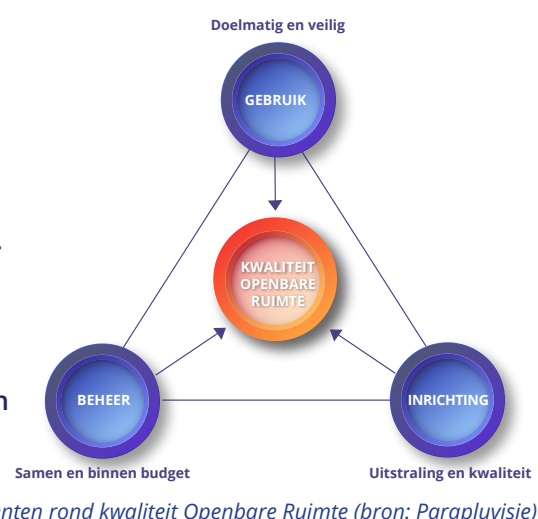
De openbare ruimte is één van de dragers van deze sociale en economische voorspoed. Er is geen sprake van achterstallig onderhoud. Met inwoners, bedrijfsleven en andere gebruikers wordt gesproken over hun wensen als het gaat om de openbare ruimte. Flexibiliteit staat hierbij hoog in het vaandel, zonder dat veiligheid in het geding komt. Duurzaamheid, circulariteit, klimaatadaptatie en de energietransitie zijn onderdeel van het programmeren en uitvoeren van beheer. Er wordt continu gewerkt aan een toekomstbestendige openbare ruimte, die zo goed mogelijk aansluit bij het gebruik en de wensen van de gebruikers.

### IN DE VISIE ZIJN VIER DOELEN GEFORMULEERD:

- 🔗 Versterken van de kwaliteiten van Tiel (fruitstad, waterstad, Hanzestad)
- 🔗 Zorgen voor een gezonde en veilige leefomgeving
- 🔗 Werken aan vergroening en klimaatadaptatie
- 🔗 Stimuleren van bewoners- en ondernemersparticipatie

De rol van de gemeenten is volgens de Parapluisie wisselend leidend, regisserend en/of faciliterend, en biedt ruimte aan initiatieven die bijdrage aan de doelen. Om de ambities waar te maken is een kader uitgewerkt in het visiedocument.

Een belangrijke basis voor de visie wordt gevormd door het feit dat de openbare ruimte wordt gezien als een integrale maatschappelijke opgave. De leefomgeving wordt niet alleen bepaald door fysieke kenmerken, sociale en economische factoren zijn evenzeer van belang. Het gaat om hoe inwoners, bedrijfsleven en bezoekers de leefomgeving ervaren.



Het beheer van de leefomgeving wordt beïnvloed door allerlei mensen. De meest invloedrijke zijn de inwoners, bedrijven en andere gebruikers van de openbare ruimte. Maar ook Avri, die het beheer regelt en uitvoert.

De wereld is voortdurend in beweging. Daar moeten we in de visie en bij het beheer rekening mee houden. Denk aan maatschappelijke ontwikkelingen, economisch tij of bijvoorbeeld de recente pandemie die drastische consequenties heeft. Maar ook ontwikkelingen op het gebied van energie, duurzaamheid en mobiliteit. De uitkomsten laten zich moeilijk voorspellen, maar zijn onmiskenbaar van invloed op de leefomgeving.

Het beheer van de openbare ruimte moet kunnen inspelen op de maatschappelijke en politiek-bestuurlijke wensen. Maar ook in staat zijn om de opgaven op het vlak van bijvoorbeeld duurzaamheid, energie en mobiliteit een plek te geven.



## MISSIE

De visie is vertaald naar doelen en ambities voor de openbare ruimte. Hiermee wordt een bijdrage geleverd aan de beoogde ontwikkeling van de stad. Dit is op strategisch niveau uitgewerkt, er wordt een doorkijk geboden naar tactisch en operationeel niveau. Er zijn negen elementen beschreven die centraal staan in deze visie: onder andere waarmaken, wijkgericht, hoogst mogelijke, maatschappelijke waarde, trots en leefomgeving. Dit is vertaald in een korte missie-statement en pay-off:

*In 2030 zijn we in staat om een hoge publiekswaarde te realiseren in de openbare ruimte, waarbij we wijkgericht maatwerk leveren met de hoogst mogelijke maatschappelijke waarde.*

## Trots op Tiel en haar leefomgeving!



## AMBITIES WAARMAKEN VAN DOELEN NAAR RESULTATEN

Om de ambities waar te maken, zijn ze vertaald in specifieke doelen. En vervolgens uitgewerkt in een eigen 'Tielse aanpak' met een praktische invulling. De visie richt zich op het integraal beheer van de openbare ruimte. Het creëren van maatschappelijke waarde is van groot belang. Daarnaast moet het beheer voldoende adaptief zijn om de wensen en ontwikkelingen op het gebied van onder meer duurzaamheid en klimaatadaptatie een plek te geven.

Het waarmaken van de missie gaat in stappen. Bij ieder stap zijn subdoelen omschreven, die worden samengevoegd in deze vijf hoofddoelen:

- De basis op orde
- Publiekswaarde staat centraal
- De verbinding van fysiek met sociaaleconomisch
- Ontwikkelingen als duurzaamheid en de energietransitie zijn actief verbonden
- Nieuwe eisen openbare ruimte leiden tot aanpassingen

Bij het waarmaken zijn een aantal aspecten van belang:

- Bedrijfsvoering: van beheer naar assetmanagement om het rendement van investeringen te maximaliseren.
- Wijk- en gebiedsgerichte aanpak: dit leidt tot efficiënt en effectief beheer en betere interactie met bewoners en gebruikers.
- Participatie: tevredenheid van gebruikers (inwoners, bedrijven en bezoekers) is geen resultaat maar het vertrekpunt.
- Ontwikkelingen: zoals op het gebied van duurzaamheid, klimaatadaptatie, energie en mobiliteit hebben directe invloed op inrichting en beheer van de leefomgeving. Deze visie is een instrument, maar flexibiliteit blijft nodig om beleid aan te passen op deze ontwikkelingen.
- Samenwerking met Afvalverwijdering Rivierenland: wordt doorontwikkeld van aannemer tot rentmeester van de openbare ruimte.
- Inrichting: beheer van de openbare ruimte begint bij inrichten. Inbreng van gebruikers moet hierbij een even prominente rol krijgen als bij beheer om zo de publiekswaarde van de leefomgeving te verhogen.

De beheervisie wordt interactief uitgewerkt naar agile beleid per thema (groen, wegen, riolering etc.). De samenhang wordt bewaakt, zodat de juiste keuzes integraal worden gemaakt. In het onderhoud is een van-gevel-tot-gevel-aanpak leidend en in het groot onderhoud is een wijkgerichte aanpak essentieel. In alles is een actieve betrokkenheid van bewoners, bedrijven, middenstanders, bezoekers, corporaties en maatschappelijke organisaties de nieuwe norm. Avri is hiervoor de partner, die als rentmeester een brede verantwoordelijkheid heeft. In alle vormen van uitvoering wordt nadrukkelijk afgestemd met de buurt.

## ORGANISATIE EN FINANCIËN

Het is evident dat een succesvolle omzetting van ambitie naar resultaat "op straat" een professionele aanpak vergt. Een effectieve en efficiënte bedrijfsvoering is essentieel om de uiteindelijk beoogde oriëntatie en verbreding van het beheer waar te maken. Alle kapitaalgoederen worden kosteneffectief beheerd en onderhouden. Soms prevaleert de technische staat (om de basis op orde te houden), soms staan risico's centraal (bijvoorbeeld bij kunstwerken of de hoofdwegenstructuur). Maar te allen tijde geldt de publiekswaarde als vertrekpunt.

In alle gevallen worden de prestaties, risico's en kosten nauwgezet beheerst. Met als doel het rendement van iedere in het beheer geïnvesteerde euro te maximaliseren. De organisatie wordt hierop uitgerust, inclusief een heldere rolverdeling. Het is van belang om assetmanagement niet als voldongen feit in een organisatie te introduceren, maar stap voor stap te implementeren.

Doorvoering van deze bedrijfsvoering kan alleen succesvol plaatsvinden als de mensen binnen de organisatie centraal staan. Niet alleen de direct betrokken beheerders, maar ook de mensen op andere plekken in organisatie (ambtenaren én bestuurders).

Beheren en onderhouden van de openbare ruimte gaat steeds nadrukkelijker plaatsvinden in een bredere context. Steeds vaker bepaalt niet de technische urgentie wanneer een voorziening wordt opgeknapt of vervangen, maar spelen andere argumenten mee in de afwegingen. Dit vraagt nadrukkelijk om betrekken van externe stakeholders en actoren, maar biedt ook kansen.

Met deze volwaardige bezetting en de beoogde ontwikkeling en professionalisering is het team in staat om de ambities van deze visie waar te maken. Avri zal zich ontwikkelen tot rentmeester van de openbare ruimte. Gemeente Tiel zal als volwaardig opdrachtgever en partner fungeren en meehelpen om dit waar te maken.

Een visie blijft een vergezicht als de middelen onvoldoende zijn om de ambities waar te maken. Om die reden zijn de benodigde middelen geraamd en afgezet tegen de beschikbare middelen in de begroting. In de doorrekening van het beheer en onderhoud is de zogenaamde 'Zero-Based-Budgeting-methode' toegepast. In deze aanpak is niet de begroting als startpunt gehanteerd. Er is een geheel nieuwe raming gemaakt op basis van de beschikbare areaalgegevens. Voor de uitkomsten en uitleg verwijzen wij u naar de visie en bijlagen. Hier staan ook de analyse, conclusies en aanbevelingen.



info@vischi.nl

**VISCHI**  
MANAGEMENT EN ADVIES



vischi.nl

Fotografie: Luchtopname.nl | Jan Bouwhuis